

ZAPYTANIE OFERTOWE NR: 2022/02/01

DOTYCZY PROJEKTU:

Tytuł projektu: Wzrost konkurencyjności firmy poprzez wdrożenie nowej technologii palenia kawy oraz stworzenie nowej przestrzeni kawiarnianej.

Numer umowy: UDA-RPSL.03.02.00-24-093G/20-00

ZAMAWIAJĄCY:

WE COFFEE KAMIL KUCZMARZ

ul. Batalionów Chłopskich 1d

43-512 Bestwina

REGON – 243167000

NIP – 6521661463

DATA UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO: 03.03.2022 r.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przeprowadzenie usługi doradczej w zakresie opracowania oraz wdrożenia strategii marketingowej.

KOD CPV:

73220000-0 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju

79411000-8 - Ogólne usługi doradcze w zakresie zarządzania

79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

I. WYMAGANIA I OPIS ZAMÓWIENIA

Okres realizacji zamówienia: 14.03.2022 – 31.03.2022

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi doradczej związanej bezpośrednio z realizowanym przez Zamawiającego projektem pt. „Wzrost konkurencyjności firmy poprzez wdrożenie nowej technologii palenia kawy oraz stworzenie nowej przestrzeni kawiarnianej”. Realizacja usługi ma na celu zwiększenie efektywności działalności Zamawiającego oraz wzrost konkurencyjności firmy poprzez wdrożenie przygotowanych założeń marketingu strategicznego. Efektem realizowanej usługi ma być opracowana spójna strategia marketingowa pozwalającej wdrożyć niezbędne działania oraz elementy promocji, które pomogą przyciągnąć kolejnych klientów oraz wypromować produktu Zamawiającego.

Zakres usługi doradczej powinien obejmować minimum następujące obszary:

- analiza danych marketingowych (m.in. badanie wielkości rynku, komplementarności

- produktów, liczebności grupy docelowej),
- określenie celów marketingowych,
 - opracowanie propozycji zmian w zakresie prowadzonych obecnie działań marketingowych,
 - plan efektywnych działań marketingowych dostosowanych do branży Wnioskodawcy,
 - symulowanie kosztów wybranych działań marketingowych (działań wybranych przez Zamawiającego).

Realizacja usługi będzie opierała się na spotkaniach oraz konsultacjach (bezpośrednich lub online), Zamawiającego z Wykonawcą - szacowana liczba godzin realizowanej usługi to zakres ok. 20 - 30 godzin.

Oferta Wykonawcy powinna obejmować informację: cenę za realizację usługi, ilość godzin realizowanej usługi, termin realizacji usługi (daty).

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe albo osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym bądź osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzaniem wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub są związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.

III. TERMIN SKŁADANIA OFERT I ROZSTRZYGNIECIE:

1. **Ostateczny termin składania ofert: 10.03.2022 r.**

Oferty dostarczone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

IV. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie można składać:
 - a. za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście do siedziby firmy zamawiającego: WE COFFEE Kamil Kuczmarz., Batalionów Chłopskich 1d, 43-512 Bestwina;
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mailem: **kamil.kuczmarz@gmail.com**.

2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Cena powinna zostać podana w wartości netto.
4. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
5. Termin ważności oferty – 30 dni liczone od daty upływu terminu składania ofert.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty częściowe lub wariantowe nie będą brane pod uwagę.
7. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.